

Fakten zum 49. Internationalen Jugendwettbewerb „Musik bewegt“

49. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Am 1. Oktober 2018 startet der 49. Internationale Jugendwettbewerb „jugend creativ“ der Volksbanken und Raiffeisenbanken zum Thema „Musik bewegt“. In dieser Wettbewerbsrunde sind Kinder und Jugendliche dazu aufgerufen, sich künstlerisch mit dem Thema Musik auseinanderzusetzen: Wie sieht Musik eigentlich aus? Welche Farben haben Töne, welche Formen haben Melodien? Und wie lässt sich Musik bildhaft darstellen? Ihre Ideen können sie in unterschiedlichen künstlerischen Formen umsetzen: Zeichnungen, Malereien, Collagen und Mixed-Media-Arbeiten sowie maximal zehnmündige Kurzfilme.

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Teilnahmebedingungen und Aufgabenstellungen

Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler der 1. bis 13. Klasse sowie Jugendliche bis 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen, in den Kategorien Bildgestaltung (Klassenstufen 1 bis 13), Kurzfilm (Klassenstufen 5 bis 13) und Quiz (Klassenstufen 1 bis 9). Die Beiträge müssen bis spätestens 22. Februar 2019 bei einer teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank eingereicht werden. Der ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmechein muss jedem Beitrag beiliegen. Filmbeiträge können bis zum 22. Februar 2019 zusätzlich auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochgeladen werden.

Kategorie Bildgestaltung (Klassen 1–13)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können Darstellungsformen und Techniken frei wählen. Von Malereien und Zeichnungen über Collagen und Fotos bis hin zu Mixed-Media-Arbeiten ist alles erlaubt. Der Beitrag ist als zweidimensionales Original im A3-Format und ohne Passepartout einzureichen. Das Bild muss eigenständig, also ohne fremde Hilfe oder Vorlage, gestaltet worden sein. Es werden nur Einzelarbeiten bewertet.

In Zusammenarbeit mit:

Kategorie Kurzfilm (Klassen 5–13)

Dokumentation, Reportage, Stop-Motion – die Schülerinnen und Schüler können sich das Genre und die Technik aussuchen. Auch Gemeinschaftsprojekte sind möglich. Die Zeitvorgabe von maximal zehn Minuten darf nicht überschritten werden. Der Kurzfilm ist auf DVD oder USB-Stick mit einer kurzen Projektbeschreibung, die unter www.jugendcreativ.de/filmskizze zur Verfügung steht, einzureichen.

49. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

„jugend creativ“-Videoportal

Schülerinnen und Schüler, die einen Kurzfilm zum Thema „Musik bewegt“ drehen, können ihre Gewinnchancen erhöhen, indem sie ihren Film zusätzlich zur Abgabe bei einer teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochladen. So können die jungen Filmschaffenden ihr Video auch Freunden und Familie präsentieren und sich die Meinung der Besucher des Portals einholen. Aus allen auf dem Portal veröffentlichten Filmen wählt die Bundesjury Ende Mai drei Sieger aus. Zusätzlich wird ein Publikumspreis vergeben. Die Besucher des Portals können die Filme bewerten und für ihre Favoriten abstimmen. Der Film mit den meisten Stimmen erhält den Publikumspreis, der mit einem Warengutschein für Videotechnik in Höhe von 300 Euro dotiert ist. Das Videoportal bietet außerdem viele nützliche Tipps und Tricks rund um die Produktion von Kurzfilmen.

Kategorie Quiz (Klassen 1–9)

In den Teilnahmeheften finden die Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 9 eine altersgerechte Quizaufgabe. Wer das Rätsel löst, kann auf Ortsebene (in Bayern auch auf Landesebene) zusätzliche Sachpreise gewinnen. Der ausgefüllte und unterschriebene Quizzeschein ist bis zum 22. Februar 2019 bei der teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank abzugeben oder per Post an diese zu schicken. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los.

In Zusammenarbeit mit:

Für die altersgerechte Bewertung werden drei Altersstufen mit eigenen Aufgabenstellungen unterschieden:

49. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Klassen 1 bis 4: Laute erzeugen und erleben

Musik und Klänge spielen in deinem Leben eine wichtige Rolle. Denke nur an die Lieder, die deine Freunde und du in der Schule, im Chor, in eurer Freizeit oder zu bestimmten Ereignissen singen. Der letzte Sieg deiner Sportmannschaft, ein Konzert, die Tiere mit ihren Lauten oder ein Fest, das du mit deiner Familie feierst – da kommen dir sicher gleich bestimmte Melodien, Klänge und Texte ins Ohr. Singst du gerne Lieder? Spielst du ein Instrument? Wo spielt Musik in deinem Leben eine Rolle? Gestalte ein Bild dazu.

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Klassen 5 bis 9: Klänge und Stimmungen

Egal ob du fröhlich, traurig oder nachdenklich bist: Meistens gibt es Klänge oder Lieder, die zu deiner Stimmung passen oder sie beeinflussen. In welchen Momenten bist du gerne still? Welche Bands, welche Musiker oder Komponisten begleiten dich durch anstrengende, schöne oder aufregende Zeiten? Sicher erinnerst du dich gut an dein erstes Konzert oder deine erste Party. Welcher Musikstil verdeutlicht am besten, wie du dich fühlst oder womit du dich identifizierst? Du kannst verschiedene gestalterische Mittel benutzen (Zeichnung, Malerei, Fotografie, Videofilm), um zu zeigen, was Musik für dich bedeutet!

Klassen 10 bis 13: Welt der Musik

Musik verbindet Zeiten, Kulturen und Menschen miteinander. Wenn du klassische Stücke spielst oder Lieder aus der Jugend deiner Eltern hörst, kannst du in verschiedene Klangwelten eintauchen. Mit Melodien aus fernen Ländern gehst du auf Reisen und gemeinsame Erlebnisse wie Konzerte, Festivals oder Clubbesuche schweißen dich und deine Freunde zusammen. Mit Musik kannst du zum Ausdruck bringen, wer du bist oder wer dich inspiriert. Und Musik kann noch mehr: Sie kann Fragen, Botschaften und Visionen transportieren, die dich zum Nachdenken anregen. Zeige mit deinem Beitrag, wie Musik dein Leben beeinflusst! Dir stehen dafür alle gestalterischen und kombinatorischen Mittel zur Verfügung, einschließlich Fotografie und Kurzfilm.

In Zusammenarbeit mit:

Ablauf, Bewertung und Termine

Die Unterlagen zum Wettbewerb sind ab Oktober 2018 bei den teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich. Dort können die Wettbewerbsbeiträge auch bis zum 22. Februar 2019 eingereicht werden. Die Bewertung der Bilder und Filme erfolgt im März und April 2019 zunächst durch Jurys auf Orts- und Landesebene. Ende Mai 2019 wählen die aus Kunstpädagogen, Künstlern, Filmemachern und Medienexperten bestehenden Bundesjurs die Gewinner der Kategorien Bildgestaltung und Kurzfilm auf Bundesebene aus. Im Bereich Bildgestaltung haben die erstplatzierten Bundessieger jeder Altersgruppe zudem die Chance auf eine internationale Auszeichnung. Die drei Erstplatzierten der Altersgruppe 10. bis 13. Klasse (Plätze 1 bis 3) nehmen an der internationalen Schlussveranstaltung und Preisverleihung im Juni 2019 in Wien/Österreich teil.

Die Preise

Auf Orts- und Landesebene werden zahlreiche Sach- und Geldpreise vergeben. Die besten Bildgestalter und Filmemacher auf Bundesebene gewinnen darüber hinaus die Teilnahme an einer einwöchigen kreativen Sommerakademie in der Internationalen Bildungsstätte Jugendhof Scheersberg an der Ostsee. Dort können sie sich im Sommer 2019 mit Experten und Gleichgesinnten austauschen, in verschiedenen Werkstätten ihrer Kreativität freien Lauf lassen und ihr Talent erweitern.

Schirmherrschaft, prominente Unterstützer und Partner

Die Schirmherrschaft in der 49. Wettbewerbsrunde übernimmt Christian Thielemann, Chefdirigent der Sächsischen Staatskapelle Dresden. Darüber hinaus unterstützt Jazz-Saxophonistin, Querflötistin und Komponistin Anna-Lena Schnabel die neue Wettbewerbsrunde. Begleitet wird der 49. Wettbewerb zudem von den bewährten Partnern „Dein SPIEGEL“ und der Jungen Filmszene im Bundesverband Jugend und Film (BJF).

Kreativitätsförderung in langer Tradition

Bereits seit 49 Jahren motiviert „jugend creativ“ Kinder und Jugendliche zur Auseinandersetzung mit aktuellen sozialen und gesellschaftsrelevanten Themen aus ihrer Lebenswelt. Der

49. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:

Wettbewerb bietet ihnen kreativen Spielraum und die Gelegenheit, über die künstlerische Arbeit ihre eigenen Sichtweisen zu diesen Themen zu entwickeln und darzustellen. In zahlreichen Schulen ist der Jugendwettbewerb seit Jahren etabliert und wird von den Lehrerinnen und Lehrern regelmäßig in den Unterricht integriert. Ausgerichtet wird der Wettbewerb von Genossenschaftsbanken in Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien (Südtirol), Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Mit international über 700.000 Wettbewerbsbeiträgen pro Jahr – deutschlandweit sind es jährlich mehr als 500.000 Beiträge – zählt „jugend creativ“ zu den größten Jugendwettbewerben der Welt.

49. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Das Wettbewerbsmotiv zum 49. Jugendwettbewerb finden Sie unter: www.jugendcreativ.de/pressebilder

Weitere Informationen zu #jugendcreativ unter:
www.jugendcreativ.de (Homepage)
www.jugendcreativ-video.de (Videoportal)
www.facebook.com/jugendcreativ

Pressekontakt BVR:

Cornelia Schulz
Stv. Pressesprecherin
Telefon: 030/2021-1330
E-Mail: presse@bvr.de

Pressekontakt Agentur:

wiese pr
Beate Wiese
Telefon: 030/60945-180
E-Mail: mail@wiese-pr.de

In Zusammenarbeit mit: