

Fakten zum 52. Internationalen Jugendwettbewerb „jugend creativ“ zum Thema „Was ist schön?“

52. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Am 1. Oktober 2021 startet der 52. Internationale Jugendwettbewerb „jugend creativ“ der Volksbanken und Raiffeisenbanken unter der Schirmherrschaft der Stand-up-Komikerin Ilka Bessin zum Thema „Was ist schön?“. In der neuen Wettbewerbsrunde sind Kinder und Jugendliche dazu aufgerufen, sich auf kreative und künstlerische Weise mit dem Thema Schönheit zu beschäftigen. Ihre Ideen und Gedanken können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Bildern und Kurzfilmen darstellen oder beim Quiz ihr Wissen unter Beweis stellen.

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Teilnahmebedingungen und Bewertung

Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 13 sowie Jugendliche bis einschließlich 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen, können in den Kategorien Bildgestaltung, Kurzfilm und Quiz teilnehmen. Detaillierte Informationen zur Teilnahme finden sie in drei altersgerecht aufbereiteten Teilnahmeheften für die Klassen 1 bis 4, 5 bis 9 und 10 bis 13. Bewertet werden die eingereichten Beiträge jeweils nach Altersgruppen.

Kategorie Bildgestaltung

In der Kategorie Bildgestaltung können Darstellungsformen und Techniken frei gewählt werden – von Malereien und Zeichnungen über Collagen und Fotos bis hin zu Mixed-Media-Arbeiten ist alles erlaubt. Als Bildbeitrag dürfen nur Einzelarbeiten eingereicht werden, Gruppenarbeiten sind nicht gestattet. Dreidimensionale Arbeiten müssen einzeln fotografiert und als DIN-A3-Ausdruck (Foto oder Computerausdruck auf festerem Papier) eingereicht werden. Das Bild darf nicht abgemalt werden, muss also ohne fremde Hilfe oder Vorlage gestaltet worden sein. Bei Verwendung von Fotos, zum Beispiel für Collagen, müssen die Bildrechte vorliegen. Pro Person kann nur eine Arbeit eingereicht werden. Jeder Bildbeitrag muss rückseitig mit dem ausgefüllten und unterschriebenen Teilnahmechein versehen sein.

In Zusammenarbeit mit:

Kategorie Kurzfilm

Dokumentation, Reportage, Stop-Motion – die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Kategorie Kurzfilm können sich Genre und Technik aussuchen. Einzel- sowie Gruppenprojekte sind erlaubt. Die Filmidee muss selbstständig erarbeitet und umgesetzt worden sein. Die Filme müssen mindestens 60 Sekunden und dürfen maximal zehn Minuten lang sein. Zum Wettbewerb zugelassen sind Filme nur, wenn die Filmschaffenden über alle Rechte am eingereichten Videomaterial verfügen und das Video frei von Rechten Dritter ist. Die Filmbeiträge sind auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochzuladen. Die Datei sollte nicht größer als 500 MB und im MP4-Format sein. Das Portal bietet hilfreiche Tipps zur Erstellung eines Kurzfilms – vom Drehbuch über die Musikrecherche bis hin zum Schnitt. Zusätzlich zur Jurybewertung wird auf dem Filmportal ein Publikumspreis vergeben. Das Voting beginnt nach dem Teilnahmeschluss am 21. Februar 2022 und endet am 22. April 2022.

52. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Kategorie Quiz

In den Teilnahmeheften finden die Schülerinnen und Schüler eine Quizaufgabe entsprechend der jeweiligen Altersgruppe und können tolle Preise auf Ortsebene (in Bayern sogar auf Landesebene) gewinnen. Der ausgefüllte und unterschriebene Quizzeschein ist bei der teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank abzugeben oder per Post an diese zu schicken. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los.

Aufgabenstellungen für Bilder und Filme

Klassen 1 bis 4: Was findest du schön?

Ein Sonnenuntergang am Meer, ein Blätterwald im Herbst, eine glänzende Muschel, ein farbenfrohes Mandala – viele Dinge sind schön. Wenn wir etwas Schönes sehen, macht uns das ganz automatisch ein bisschen glücklicher. Aber wir finden nicht alle das Gleiche schön. Ein Kind liebt bunte Comics mit wilden Fantasie-Bildern. Ein anderes sammelt außergewöhnliche Insekten mit schillernden Panzern. Und das dritte träumt von Märchenwelten mit wilden Drachen und mutigen Feen. Was wir lieben, das finden wir schön. Und das können sehr unterschiedliche Dinge sein. – Was ist für dich schön? Zeig es uns! Du kannst ein Bild malen, etwas

In Zusammenarbeit mit:

zeichnen, eine Collage basteln, fotografieren oder einen Kurzfilm drehen.

52. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Klassen 5 bis 9: Gibt es Schönheit überhaupt?

Findest du Schmetterlinge schön? Oder Fledermäuse? Findest du die Bewegungen von Balletttänzern schön, die von Skispringern oder Boxern? Findest du deine Freunde schön? Und dich selbst? Was macht denn Schönheit eigentlich aus? Harmonische Farben, gleichmäßige Muster? Gibt es ein Rezept für Schönheit? Immerhin haben sich die Schönheitsideale über die letzten Jahrhunderte immer wieder verändert. Die Kleider, die wir tragen, die Häuser, die wir bauen, die Bilder, die wir uns an die Wände hängen – das alles sieht heute ganz anders aus als vor 100, 200 oder 500 Jahren. Gibt es also objektive Schönheit überhaupt? Oder definieren wir immer wieder neu, was schön ist? Zeig uns mit deiner Gestaltung, was Schönheit für dich bedeutet! Du kannst dabei alle künstlerischen Mittel benutzen: Zeichnung, Malerei, Fotografie und Kurzfilm. Auch Mischtechniken sind möglich.

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken - BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Klassen 10 bis 13: Wer bestimmt, was schön ist?

Sind dünne Menschen schöner oder dicke? Ist das Gegenteil von schön gleich hässlich? Und wer legt das alles fest? Hängen Schönheit und Wesen zusammen? Sind gute Menschen „schön wie die Sonne“ und schlechte „hässlich wie die Nacht“, so wie es im Märchen steht? Und warum soll die Nacht eigentlich hässlich sein? Schönheit kann uns glücklich machen, wenn wir uns daran erfreuen. Aber wenn wir einem unerreichbaren Schönheitsideal hinterherlaufen, kann uns das genauso unglücklich machen. Schönheit ist sehr subjektiv. Und nicht nur das: Was wir schön finden, hat auch immer ein Stück weit etwas mit der Gesellschaft und der Zeit zu tun, in der wir leben. Es ist wichtig, sich nicht zu sehr davon dominieren zu lassen, was andere für schön oder hässlich halten. Zeig uns, welche Gedanken du dir rund um das Thema Schönheit machst! Dir stehen dafür alle gestalterischen Mittel zur Verfügung, einschließlich Fotografie und Kurzfilm.

Ablauf und Termine

Die Wettbewerbsmaterialien sind ab Oktober 2021 bei den am Wettbewerb teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken

In Zusammenarbeit mit:

erhältlich. Dort können die Beiträge aus den Kategorien Quiz und Bildgestaltung auch eingereicht werden. Kurzfilme sind online auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochzuladen. Beiträge aller Wettbewerbskategorien können bis spätestens 18. Februar 2022 eingereicht werden.

Die Bewertung der Bilder und Kurzfilme erfolgt im März und April 2022 durch Jurys auf Orts- und Landesebene. Am 17. Mai (Bildgestaltung) und am 19. Mai (Kurzfilm) wählen die aus Kunstpädagogen, Künstlern, Filmemachern und Medienexperten bestehenden Bundesjurs die besten Bilder und Kurzfilme auf Bundesebene aus.

Die Gewinne

Auf Orts- und Landesebene werden zahlreiche Sach- und Geldpreise vergeben. Der Hauptpreis auf Bundesebene und Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Teilnahme an der Bundespreisträgerakademie, die vom 31. Juli bis 6. August 2022 erstmals in der Akademie Westerham nahe München stattfindet. Eine Woche lang können die Bundessiegerinnen und Bundesieger der Kategorien Bildgestaltung und Kurzfilm in verschiedenen Workshops ihre Talente weiterentwickeln oder neu entdecken. Begleitet werden sie dabei von professionellen Filmemachern, Medien- und Kunstpädagogen. Die Siegerin beziehungsweise der Sieger des Publikumsvotings auf dem Videoportal erhält einen Gutschein für Videotechnik im Wert von 300 Euro.

Im Bereich Bildgestaltung haben die erstplatzierten Bundessiegerinnen und Bundesieger jeder Altersgruppe zudem die Chance auf eine internationale Auszeichnung. Ihre Arbeiten messen sich mit den Bildern der Gewinnerinnen und Gewinner aus Frankreich, Italien/Südtirol, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Die internationalen Siegerinnen und Sieger werden auf der Abschlussveranstaltung, die vom 16. bis 19. Juni 2022 in der Schweiz stattfindet, gekürt.

52. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken - BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:



Schirmherrschaft, prominente Unterstützer und Partner

Prominente Persönlichkeiten wie der Dalai Lama, Walter Scheel, Richard von Weizsäcker, Roman Herzog, Claudia Nolte, Kristina Schröder, Manuela Schwesig, Leonard Bernstein, Astrid Lindgren, Michael Ende, Cornelia Funke, Sir Peter Ustinov, Iris Berben und Rosa Loy, das Kinderhilfswerk UNICEF, die SOS-Kinderdörfer, die UNESCO und der WWF International sowie viele andere Persönlichkeiten und Organisationen haben den Jugendwettbewerb bereits als Schirmherren unterstützt.

52. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken - BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Neben der Stand-up-Komikerin Ilka Bessin als engagierte Schirmherrin – vielen bekannt als „Cindy aus Marzahn“ – unterstützen der Psychologe und Buchautor Dr. Frank Berzbach (u. a. „Die Form der Schönheit“), der Filmregisseur und Drehbuchautor Jannis Alexander Kiefer sowie die Nachwuchsschauspielerin Emilia Pieske die 52. Wettbewerbsrunde.

Kreativitätsförderung in langer Tradition

Seit über 50 Jahren motiviert „jugend creativ“ Kinder und Jugendliche zur Auseinandersetzung mit aktuellen sozialen und gesellschaftsrelevanten Themen und bietet ihnen kreativen Spielraum sowie die Gelegenheit, über die künstlerische Arbeit ihre eigenen Sichtweisen zu diesen Themen zu entwickeln und darzustellen. In zahlreichen Schulen ist der Jugendwettbewerb seit Jahren oder gar Jahrzehnten etabliert und wird von den Lehrerinnen und Lehrern regelmäßig in den Unterricht integriert. Dank ihres Engagements ist der Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der weltweit größte Kreativwettbewerb seiner Art mit einem Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde im Jahr 1993. Mit seinem länderübergreifenden Ansatz unterstützt „jugend creativ“ auch den europäischen Gedanken, das Miteinander und den internationalen Zusammenhalt. Im Jahr 2009 wurde der Wettbewerb von der Deutschen UNESCO-Kommission als ein offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

Bildmaterial und weitere Informationen rund um „jugend creativ“ finden Sie im Pressebereich auf www.jugendcreativ.de.

In Zusammenarbeit mit:



Weitere Informationen zu #jugendcreativ unter:

www.jugendcreativ.de (Homepage)

www.jugendcreativ-video.de (Videoportal)

www.jugendcreativ-blog.de (Blog)

www.facebook.com/jugendcreativ

www.instagram.com/jugendcreativ

52. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken - BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Pressekontakt BVR:

Cornelia Schulz

Pressesprecherin

Telefon: 030/2021-1330

E-Mail: presse@bvr.de

Pressekontakt Agentur:

wiese pr

Beate Wiese

Telefon: 030/60945-180

E-Mail: mail@wiese-pr.de

In Zusammenarbeit mit:

