

Fakten zum 53. Internationalen Jugendwettbewerb zum Thema „WIR. Wie sieht Zusammenhalt aus?“

53. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Am 4. Oktober 2022 startet der 53. Internationale Jugendwettbewerb „jugend creativ“ der Volksbanken und Raiffeisenbanken zum Thema „WIR. Wie sieht Zusammenhalt aus?“. Schirmfrau der neuen Wettbewerbsrunde ist Claudia Roth, Staatsministerin für Kultur und Medien. In dieser Runde sind Kinder und Jugendliche dazu aufgerufen, sich auf kreative und künstlerische Weise mit dem Thema Solidarität zu beschäftigen und ihre Erfahrungen, Vorstellungen und Wünsche dazu in Bildern und Kurzfilmen darzustellen und an einem Quiz teilzunehmen.

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Teilnahmebedingungen und Bewertung

Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 13 sowie Jugendliche bis einschließlich 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen, können in den Kategorien Bildgestaltung, Kurzfilm und Quiz teilnehmen. Detaillierte Informationen finden sie in drei altersgerecht aufbereiteten Teilnahmeheften für die Klassen 1 bis 4, 5 bis 9 und 10 bis 13, die bei den veranstaltenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich sind. Bewertet werden die eingereichten Beiträge jeweils nach Altersgruppen.

Kategorie Bildgestaltung

In der Kategorie Bildgestaltung können Darstellungsformen und Techniken frei gewählt werden – von Malereien und Zeichnungen über Collagen und Fotos bis hin zu Mixed-Media-Arbeiten ist alles erlaubt. Als Bildbeitrag dürfen nur Einzelarbeiten eingereicht werden. Dreidimensionale Arbeiten müssen einzeln fotografiert und als DIN-A3-Ausdruck (Foto oder Computerausdruck auf festem Papier) eingereicht werden. Das Bild muss ohne fremde Hilfe oder Vorlage gestaltet worden sein. Bei Verwendung von Fotos, zum Beispiel für Collagen, müssen die Bildrechte vorliegen. Pro Person kann nur eine Arbeit eingereicht werden.

In Zusammenarbeit mit:



Kategorie Kurzfilm

Dokumentation, Reportage, Stop-Motion – die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Kategorie Kurzfilm können sich Genre und Technik aussuchen. Einzel- sowie Gruppenprojekte sind erlaubt. Die Filmidee muss selbstständig erarbeitet und umgesetzt worden sein. Die Filmdauer beträgt mindestens 60 Sekunden bis maximal zehn Minuten. Die Filmbeiträge sind auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochzuladen. Die Datei sollte nicht größer als 500 MB und im MP4-Format sein. Das Portal bietet hilfreiche Tipps zur Erstellung eines Kurzfilms – vom Drehbuch über die Musikrecherche bis hin zum Schnitt. Zusätzlich zur Jurybewertung wird auf dem Filmportal ein Publikumspreis vergeben. Das Voting beginnt nach dem bundesweiten Teilnahmeschluss des Wettbewerbs am 20. Februar 2023 und endet am 21. April 2023.

Kategorie Quiz

In den Teilnahmeheften finden die Schülerinnen und Schüler eine Quizaufgabe entsprechend der jeweiligen Altersgruppe und können attraktive Preise auf Ortsebene (in Bayern sogar auf Landesebene) gewinnen. Der ausgefüllte und unterschriebene Quizzeschein ist bei der teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank abzugeben oder per Post an diese zu schicken. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los.

Aufgabenstellungen für Bilder und Filme

Klassen 1 bis 4: Mit wem fühlst du dich verbunden?

Im Wald Verstecken spielen, einen Damm aus Stöcken und Steinen bauen, gemeinsam Schulaufgaben lösen, Brettspiele spielen oder in den Urlaub fahren – zu zweit oder in der Gruppe macht vieles einfach Spaß. Manches wird sogar erst gemeinsam möglich. Und leichter. In welchen Momenten wünschst du dir Freunde an deine Seite? Familie, Freunde, Tiere, die Natur, deine Fußballmannschaft: Mit wem fühlst du dich richtig tief verbunden? Wer ist dir am wichtigsten? Wen möchtest du unterstützen oder anfeuern? Ob spielen, tanzen, singen – zeig uns, was du am liebsten mit anderen machst! Du kannst ein Bild malen, etwas zeichnen, eine Collage basteln, fotografieren oder einen Kurzfilm drehen.

In Zusammenarbeit mit:

Klassen 5 bis 9: Zusammenhalt zeigen!

Pflegekräfte und Feuerwehrleute retten wie echte „Superheldinnen und Superhelden“ das Leben anderer. Ein Vorbild für andere – das kann aber jeder sein. Menschen in Not beistehen, Tiere und die Umwelt schützen – zusammen können wir viel verbessern, was alleine schwieriger wäre. Zusammenhalt ist wie selbstlose Hilfe. Es ist ein Geben und Nehmen. Und das kann immer anders aussehen: ein Kompliment machen, Trost mit einer Umarmung schenken, jemandem etwas Warmes zu essen geben oder andere bei Ungerechtigkeit in Schutz nehmen. Für wen bist du jederzeit da? Wo müssen wir mehr füreinander da sein? Zeig uns, was Zusammenhalt für dich bedeutet! Du kannst für deine Gestaltung alle künstlerischen Mittel benutzen: Zeichnung, Malerei, Fotografie und Kurzfilm. Auch Mischtechniken sind möglich.

Klassen 10 bis 13: Wie sieht Solidarität aus?

Was uns verbindet, macht uns stark! Wir gehen auf die Straße, um uns für besseres Leben – für uns und für andere – einzusetzen. Wir schließen uns Bewegungen an, die für Gleichberechtigung der Geschlechter und Ethnien, für nachhaltigen Schutz des Planeten oder gegen Ungerechtigkeit eintreten. Solidarisch zeigen wir uns durch Zeichen und Symbole: das Peace-Zeichen für den Frieden, die Regenbogen-Farben für Diversität in unserer Gesellschaft. Veränderung funktioniert am besten gemeinsam – und Zusammenhalt verändert. Was bedeutet Solidarität für dich? Was ist dir wichtig, wofür setzt du dich ein? Zeig uns, welche Gedanken du dir rund um das Thema Zusammenhalt machst! Dir stehen dafür alle gestalterischen Mittel zur Verfügung, einschließlich Fotografie und Kurzfilm.

Ablauf und Termine

Die Wettbewerbsmaterialien sind ab Oktober 2022 bei den am Wettbewerb teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich. Dort können die Beiträge aus den Kategorien Bildgestaltung und Quiz auch eingereicht werden. Kurzfilme sind online auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochzuladen. Beiträge aller Wettbewerbskategorien können bis spätestens 16. Februar 2023 eingereicht werden.

53. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:



Die Bewertung der Bilder und Kurzfilme erfolgt im März und April 2023 durch Jurys auf Orts- und Landesebene. Am 9. Mai 2023 (Bildgestaltung) und am 11. Mai 2023 (Kurzfilm) wählen die aus Kunstpädagogen, Künstlern, Filmemachern und Medienexperten bestehenden Bundesjurs die besten Bilder und Kurzfilme auf Bundesebene aus.

53. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Die Gewinne

Auf Orts- und Landesebene werden zahlreiche Sach- und Geldpreise vergeben. Der Hauptpreis auf Bundesebene und Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Teilnahme an der Bundespreisträgerakademie, die vom 30. Juli bis 5. August 2023 stattfindet. Eine Woche lang können die Bundessiegerinnen und Bundesieger der Kategorien Bildgestaltung und Kurzfilm in Werkstätten ihre Talente weiterentwickeln oder neu entdecken. Begleitet werden sie dabei von professionellen Filmemachern, Medien- und Kunstpädagogen. Die Siegerin beziehungsweise der Sieger des Publikumsvotings auf dem Videoportal erhält einen Gutschein für Videotechnik im Wert von 300 Euro.

Im Bereich Bildgestaltung haben die erstplatzierten Bundessiegerinnen und Bundesieger jeder Altersgruppe zudem die Chance auf eine internationale Auszeichnung. Ihre Arbeiten messen sich mit den Bildern der Gewinnerinnen und Gewinner aus Frankreich, Italien/Südtirol, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Die internationalen Siegerinnen und Sieger werden auf der Abschlussveranstaltung, die im Sommer 2023 in Luxemburg stattfindet, gekürt.

Schirmherrschaft, prominente Unterstützer und Partner

Prominente Persönlichkeiten wie der Dalai Lama, Walter Scheel, Richard von Weizsäcker, Roman Herzog, Claudia Nolte, Kristina Schröder, Manuela Schwesig, Leonard Bernstein, Astrid Lindgren, Michael Ende, Cornelia Funke, Sir Peter Ustinov, Iris Berben und Rosa Loy, das Kinderhilfswerk UNICEF, die SOS-Kinderdörfer, die UNESCO und der WWF International sowie viele andere Persönlichkeiten und Organisationen haben den Jugendwettbewerb bereits als Schirmherren unterstützt.

In Zusammenarbeit mit:



Neben Kulturstaatsministerin Claudia Roth als Schirmfrau unterstützen die Kinderbuchautorin Uticha Marmon (u. a. „Das stumme Haus“), die Drehbuchautorin und Filmregisseurin Anna Roller (Deutscher Kurzfilmpreis in Gold 2021 in der Kategorie „Spielfilm bis 10 Minuten Laufzeit“ für „Gör“) sowie der Nachwuchsschauspieler Leonard Conrads („Die Schule der magischen Tiere“) die 53. Wettbewerbsrunde.

53. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Kreativitätsförderung in langer Tradition

Seit über 50 Jahren motiviert „jugend creativ“ Kinder und Jugendliche zur Auseinandersetzung mit aktuellen sozialen und gesellschaftsrelevanten Themen und bietet ihnen kreativen Spielraum sowie die Gelegenheit, über die künstlerische Arbeit ihre eigenen Sichtweisen zu diesen Themen zu entwickeln und darzustellen. In zahlreichen Schulen ist der Jugendwettbewerb seit Jahren oder gar Jahrzehnten etabliert und wird von den Lehrerinnen und Lehrern regelmäßig in den Unterricht integriert. Dank ihres Engagements ist der Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der weltweit größte Kreativwettbewerb seiner Art mit einem Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde im Jahr 1993. Mit seinem länderübergreifenden Ansatz unterstützt „jugend creativ“ auch den europäischen Gedanken, das Miteinander und den internationalen Zusammenhalt. Im Jahr 2009 wurde der Wettbewerb von der Deutschen UNESCO-Kommission als ein offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

Bildmaterial und weitere Informationen rund um „jugend creativ“ finden Sie im Pressebereich auf www.jugendcreativ.de.

Weitere Informationen zu #jugendcreativ unter:

www.jugendcreativ.de (Homepage)

www.jugendcreativ-video.de (Videoportal)

www.jugendcreativ-blog.de (Blog)

www.facebook.com/jugendcreativ

www.instagram.com/jugendcreativ

In Zusammenarbeit mit:



Pressekontakt BVR:

Cornelia Schulz

Pressesprecherin

Telefon: 030/2021-1330

E-Mail: presse@bvr.de

Pressekontakt Agentur:

wiese pr

Beate Wiese

Telefon: 030/60945-180

E-Mail: mail@wiese-pr.de

53. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:

