

## **Fakten zum 54. Internationalen Jugendwettbewerb zum Thema „Der Erde eine Zukunft geben“**

54. Internationaler Jugendwettbewerb  
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Am 2. Oktober 2023 startet der 54. Internationale Jugendwettbewerb „jugend creativ“ der Volksbanken und Raiffeisenbanken zum Thema „Der Erde eine Zukunft geben“. Schirmherrin der neuen Wettbewerbsrunde ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke. In dieser Runde sind Kinder und Jugendliche dazu aufgerufen, sich auf kreative und künstlerische Weise mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen und ihre Gedanken, Wünsche und Visionen in Bildern und Kurzfilmen darzustellen sowie an einem Quiz teilzunehmen. Abgabeschluss für alle Beiträge ist der 15. Februar 2024.

Bundesverband der  
Deutschen Volksbanken und  
Raiffeisenbanken · BVR  
Schellingstr. 4, 10785 Berlin  
Telefon +49 30 2021-1300  
Telefax +49 30 2021-1905  
presse@bvr.de  
www.jugendcreativ.de  
www.jugendcreativ-video.de

### **Teilnahmebedingungen und Bewertung**

Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 13 sowie Jugendliche bis einschließlich 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen, können in den Kategorien Bildgestaltung, Kurzfilm und Quiz teilnehmen. Detaillierte Informationen finden sie in drei altersgerecht aufbereiteten Teilnahmeheften für die Klassen 1 bis 4, 5 bis 9 und 10 bis 13, die bei den veranstaltenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich sind. Bewertet werden die eingereichten Beiträge jeweils nach Altersgruppen.

### **Kategorie Bildgestaltung**

In der Kategorie Bildgestaltung können Darstellungsformen und Techniken frei gewählt werden – von Malerei und Zeichnung über Collage und Foto bis hin zu Mixed-Media-Arbeit ist alles erlaubt. Als Bildbeitrag dürfen nur Einzelarbeiten eingereicht werden. Dreidimensionale Arbeiten müssen einzeln fotografiert und als DIN-A3-Ausdruck (Foto oder Computerausdruck auf festem Papier) eingereicht werden. Das Bild muss ohne fremde Hilfe oder Vorlage gestaltet worden sein. Bei Verwendung von Fotos, zum Beispiel für Collagen, müssen die Bildrechte vorliegen. Pro Person kann nur eine Arbeit eingereicht werden.

### **Kategorie Kurzfilm**

Dokumentation, Reportage, Stop-Motion – die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Kategorie Kurzfilm können sich Genre und Technik aussuchen. Einzel- sowie Gruppenprojekte sind erlaubt.

In Zusammenarbeit mit:

Die Filmidee muss selbstständig erarbeitet und umgesetzt worden sein. Die Filmdauer beträgt mindestens 60 Sekunden und maximal zehn Minuten. Die Filmbeiträge sind auf das Videoportal [www.jugendcreativ-video.de](http://www.jugendcreativ-video.de) hochzuladen. Die Datei sollte nicht größer als 500 MB und im MP4-Format sein. Das Portal gibt hilfreiche Tipps zur Erstellung eines Kurzfilms – vom Drehbuch über die Musikrecherche bis hin zum Schnitt. Zusätzlich zur Jurybewertung wird auf dem Videoportal ein Publikumspreis vergeben. Das Voting beginnt am 20. Februar 2024 und endet am 19. April 2024.

54. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der  
Deutschen Volksbanken und  
Raiffeisenbanken · BVR  
Schellingstr. 4, 10785 Berlin  
Telefon +49 30 2021-1300  
Telefax +49 30 2021-1905  
presse@bvr.de  
[www.jugendcreativ.de](http://www.jugendcreativ.de)  
[www.jugendcreativ-video.de](http://www.jugendcreativ-video.de)

## **Kategorie Quiz**

In den Teilnahmeheften finden die Schülerinnen und Schüler eine Quizaufgabe entsprechend der jeweiligen Altersgruppe und können attraktive Preise auf Ortsebene (in Bayern sogar auf Landesebene) gewinnen. Der ausgefüllte und unterschriebene Quizzeschein ist bei der teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank abzugeben oder per Post an diese zu schicken. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los.

## **Aufgabenstellungen für Bilder und Filme**

### **Klassen 1 bis 4: Der Erde eine Zukunft geben**

Was ist wichtig, damit diese Erde lebenswert bleibt? Oder anders gesagt: Was bedeutet „Nachhaltigkeit“? Denn Nachhaltigkeit ist heute ein wichtiges Thema in unserem Leben. Du kannst dich fragen: Wo kommt der Strom für dein Smartphone her? Woher kommt das Essen, das du jeden Tag isst? Wie kommst du zur Schule: zu Fuß, mit dem Fahrrad, dem Bus, dem Auto? Wie gehst du damit um, was die Erde dir gibt? Was tust du, um diese Welt zu retten? Die Welt retten brauchst du übrigens nicht allein. Menschen verbinden sich dafür. Auch das ist nachhaltig. Was können wir gemeinsam tun, damit diese Welt auch in Zukunft lebenswert bleibt? Zeig uns, was deine nachhaltigen Ideen sind! Du kannst ein Bild malen, etwas zeichnen, eine Collage basteln, fotografieren und einen Kurzfilm drehen.

### **Klassen 5 bis 9: Was ist Nachhaltigkeit für dich?**

Du bist doch dabei, oder? Wobei? Na dabei, die Zukunft unserer Erde zu retten! Nachhaltigkeit sagen wir heute dazu. Doch was bedeutet Nachhaltigkeit? Und was können wir dafür tun? Und wie

In Zusammenarbeit mit:

wird sich unser Leben verändern, wenn wir nachhaltiger leben? Welche Bereiche betrifft das? Reisen, Technik, Beruf, Essen, Kleidung, Unterhaltung? Und was muss in unseren Köpfen passieren, was in unserer Wahrnehmung, damit sich auch in uns etwas „nachhaltig“ ändert? Worum geht es dir bei Nachhaltigkeit? Nachhaltigkeit ist eine große Aufgabe und wir können sie nur gemeinsam lösen. Was tun wir und müssen wir gemeinsam dafür tun? Was willst du persönlich tun? Zeig uns, was Nachhaltigkeit für dich bedeutet! Du kannst alle künstlerischen Mittel zur Gestaltung nutzen: Zeichnung, Malerei, Fotografie und Kurzfilm – auch Mischtechniken sind möglich.

54. Internationaler Jugendwettbewerb  
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der  
Deutschen Volksbanken und  
Raiffeisenbanken · BVR  
Schellingstr. 4, 10785 Berlin  
Telefon +49 30 2021-1300  
Telefax +49 30 2021-1905  
presse@bvr.de  
www.jugendcreativ.de  
www.jugendcreativ-video.de

## **Klassen 10 bis 13: Verantwortung für den Erhalt der Erde**

„Die Welt retten.“ Das klingt nach einer echt großen Aufgabe – und das ist es tatsächlich auch. Das Wort „Nachhaltigkeit“ ist in aller Munde, doch was heißt es konkret: Nachhaltig leben? Was heißt es für dich? Was heißt es für die Zukunft? Weniger fliegen, bewusste Ernährung, regionale Produkte kaufen? Wie können wir die Ressourcen unserer Erde so schonen, dass auch noch Generationen nach uns in dieser Welt leben können? Was bedeutet das für unseren Alltag? Und was bedeutet es für unsere Einstellung zum Leben, zur Natur, zur Technik, zum Reisen...? Muss oder soll sich hier etwas ändern? Eins ist sicher: Die Welt retten ist ein Gemeinschaftsprojekt. Wir schaffen das nur gemeinsam. Was heißt es für dich und für uns alle, Verantwortung zu übernehmen, damit diese Erde eine Zukunft hat? Zeig uns, was dir einfällt zum Thema „Nachhaltigkeit“. Du kannst alle gestalterischen Mittel nutzen, einschließlich Fotografie und Kurzfilm.

## **Ablauf und Termine**

Die Wettbewerbsmaterialien sind ab Oktober 2023 bei den veranstaltenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich. Dort können die Beiträge aus den Kategorien Bildgestaltung und Quiz auch eingereicht werden. Kurzfilme werden online auf das Videoportal [www.jugendcreativ-video.de](http://www.jugendcreativ-video.de) hochgeladen. Abgabeschluss für alle Beiträge ist der 15. Februar 2024.

Die Bewertung der Bilder und Kurzfilme erfolgt im März und April 2024 durch Jurys auf Orts- und Landesebene. Am 14. Mai 2024

In Zusammenarbeit mit:

(Bildgestaltung) und 16. Mai 2024 (Kurzfilm) wählen die aus Kunstpädagog\*innen, Künstler\*innen, Filmemachern und Medienexperten bestehenden Bundesjurys die besten Beiträge auf Bundesebene aus.

## Die Gewinne

Auf Orts- und Landesebene werden zahlreiche Sach- und Geldpreise vergeben. Der Hauptpreis auf Bundesebene und Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Teilnahme an der Bundespreisträgerakademie im Juli/August 2024. Eine Woche lang können die Bundesieger\*innen und Bundessieger der Kategorien Bildgestaltung und Kurzfilm in Werkstätten ihre Talente weiterentwickeln oder neu entdecken. Begleitet werden sie dabei von professionellen Filmemachern, Medien- und Kunstpädagog\*innen. Die Siegerin beziehungsweise der Sieger des Publikumsvotings auf dem Videoportal erhält einen Gutschein für Videotechnik im Wert von 300 Euro.

Im Bereich Bildgestaltung haben die bundesweit Erstplatzierten zudem die Chance auf eine internationale Auszeichnung. Ihre Arbeiten messen sich mit den Bildern der Gewinner\*innen und Gewinner aus Frankreich, Italien/Südtirol, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Die internationalen Sieger\*innen und Sieger werden am 26./27. Juni 2024 auf der Schlussveranstaltung in Frankreich bekannt gegeben.

## Schirmherrschaft, prominente Unterstützer und Partner

Prominente Persönlichkeiten wie der Dalai Lama, Walter Scheel, Richard von Weizsäcker, Roman Herzog, Claudia Nolte, Kristina Schröder, Manuela Schwesig, Leonard Bernstein, Astrid Lindgren, Michael Ende, Cornelia Funke, Sir Peter Ustinov, Iris Berben und Rosa Loy, das Kinderhilfswerk UNICEF, die SOS-Kinderdörfer, die UNESCO und der WWF International sowie viele andere Persönlichkeiten und Organisationen haben den Jugendwettbewerb bereits als Schirmherren unterstützt.

Neben Bundesumweltministerin Steffi Lemke als Schirmherrin unterstützen Darya Sotoodeh, Sprecherin von Fridays for Future Deutschland, Felix Finkbeiner, Gründer der Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet, Franka Bernreiter, UN-Jugenddelegierte 2021–2023, und Nachwuchsschauspieler Nico

54. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der  
Deutschen Volksbanken und  
Raiffeisenbanken • BVR  
Schellingstr. 4, 10785 Berlin  
Telefon +49 30 2021-1300  
Telefax +49 30 2021-1905  
presse@bvr.de  
www.jugendcreativ.de  
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:



Marischka, bekannt aus den „Lassie“-Kinofilmen, den 54. Jugendwettbewerb.

54. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken

## **Kreativitätsförderung in langer Tradition**

Seit über 50 Jahren motiviert „jugend creativ“ Kinder und Jugendliche zur Auseinandersetzung mit aktuellen sozialen und gesellschaftsrelevanten Themen und bietet ihnen kreativen Spielraum sowie die Gelegenheit, über die künstlerische Arbeit ihre eigenen Sichtweisen zu diesen Themen zu entwickeln und darzustellen. In zahlreichen Schulen ist der Jugendwettbewerb seit Jahren oder gar Jahrzehnten etabliert und wird von den Lehrerinnen und Lehrern regelmäßig in den Unterricht integriert.

Dank ihres Engagements ist der Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der weltweit größte Kreativwettbewerb seiner Art mit einem Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde im Jahr 1993. Mit seinem länderübergreifenden Ansatz unterstützt „jugend creativ“ auch den europäischen Gedanken, das Miteinander und den internationalen Zusammenhalt. Im Jahr 2009 wurde der Wettbewerb von der Deutschen UNESCO-Kommission als ein offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

*Bildmaterial und weitere Informationen rund um „jugend creativ“ finden Sie im Pressebereich auf [www.jugendcreativ.de](http://www.jugendcreativ.de).*

Weitere Informationen zu #jugendcreativ unter:

[www.jugendcreativ.de](http://www.jugendcreativ.de) (Homepage)  
[www.jugendcreativ-video.de](http://www.jugendcreativ-video.de) (Videoportal)  
[www.jugendcreativ-blog.de](http://www.jugendcreativ-blog.de) (Blog)  
[www.facebook.com/jugendcreativ](http://www.facebook.com/jugendcreativ)  
[www.instagram.com/jugendcreativ](http://www.instagram.com/jugendcreativ)

### **Pressekontakt BVR:**

Cornelia Schulz  
Pressesprecherin  
Telefon: 030/2021-1330  
E-Mail: [presse@bvr.de](mailto:presse@bvr.de)

### **Pressekontakt Agentur:**

wiese pr  
Beate Wiese  
Telefon: 030/60945-180  
E-Mail: [mail@wiese-pr.de](mailto:mail@wiese-pr.de)

In Zusammenarbeit mit: