

Tabelle 1

Sorgen um den Planeten Erde

Mit Blick auf den Klimawandel, machen Sie sich Sorgen um den Planeten Erde?

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	Geschlecht		Alter		Schulbildung			
		M	W	14-16 Jahre	17-20 Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	502	246	256	217	285	92	122	75	213
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) Ich mache mir sehr große Sorgen.	31	25	37	28	34	21	29	39	34
(2) Ich mache mir Sorgen.	36	33	39	35	37	22	38	40	40
(3) Ich mache mir wenig Sorgen.	24	29	19	30	20	36	22	15	23
(4) Ich mache mir keine Sorgen.	8	13	4	7	10	20	10	7	3
Weiß nicht/keine Angabe	0	1	0	1	-	1	0	-	-
Mittelwert	2,1	2,3	1,9	2,2	2,1	2,6	2,1	1,9	1,9
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	67	57	77	63	71	43	67	78	74
Bottom-2-Box (3,4)	32	42	23	36	29	56	32	22	26

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 1

Sorgen um den Planeten Erde

Mit Blick auf den Klimawandel, machen Sie sich Sorgen um den Planeten Erde?

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	Berufstätig		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				Region	
		ja	nein	1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +	West	Ost
Basis (=100%)	502	59	443	39	48	127	289	34	41	46	142	415	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) Ich mache mir sehr große Sorgen.	31	19	33	34	29	32	31	42	20	31	30	29	42
(2) Ich mache mir Sorgen.	36	32	37	24	38	37	37	34	57	30	37	37	33
(3) Ich mache mir wenig Sorgen.	24	27	23	29	28	22	23	24	11	33	22	24	23
(4) Ich mache mir keine Sorgen.	8	22	7	13	5	9	8	-	12	6	10	10	3
Weiß nicht/keine Angabe	0	-	0	-	-	-	1	-	-	-	-	0	-
Mittelwert	2,1	2,5	2	2,2	2,1	2,1	2,1	1,8	2,2	2,1	2,1	2,1	1,9
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	67	51	69	58	67	69	68	76	77	61	67	66	75
Bottom-2-Box (3,4)	32	49	30	42	33	31	31	24	23	39	33	34	25

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 1

Sorgen um den Planeten Erde

Mit Blick auf den Klimawandel, machen Sie sich Sorgen um den Planeten Erde?

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	BIK-Regionsgrößenklassen in 1000					Nielsen							
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	502	21	25	90	157	209	91	92	60	74	92	19	45	29
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) Ich mache mir sehr große Sorgen.	31	55	22	25	33	31	24	35	36	16	30	58	42	37
(2) Ich mache mir Sorgen.	36	12	30	35	34	41	41	35	32	54	26	36	30	33
(3) Ich mache mir wenig Sorgen.	24	33	31	28	24	20	23	24	24	22	28	4	25	28
(4) Ich mache mir keine Sorgen.	8	-	17	12	9	7	10	6	9	8	15	2	3	2
Weiß nicht/keine Angabe	0	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-
Mittelwert	2,1	1,8	2,4	2,3	2,1	2	2,2	2	2	2,2	2,3	1,5	1,9	2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	67	67	52	60	67	72	66	70	68	70	56	94	72	70
Bottom-2-Box (3,4)	32	33	48	40	33	27	33	30	32	30	44	6	28	30

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 2

Verzicht für Umwelt und Klima

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie zu: Ich bin bereit, für Umwelt und Klima deutliche Abstriche bei meinem eigenen Lebensstil zu machen, wie z.B. auf Reisen zu verzichten oder weniger zu konsumieren, und dafür mehr Geld für nachhaltige Produkte auszugeben bzw. das gesparte Geld für Umweltschutz-Projekte zu spenden. Die Aussage...

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	Geschlecht		Alter		Schulbildung			
		M	W	14-16 Jahre	17-20 Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
	Basis (=100%)	502 %	246 %	256 %	217 %	285 %	92 %	122 %	75 %
(1) trifft voll und ganz auf mich zu	11	10	12	9	12	9	8	14	12
(2) trifft eher auf mich zu	50	41	59	51	49	38	52	55	53
(3) trifft eher nicht auf mich zu	27	31	22	28	26	35	30	19	23
(4) trifft überhaupt nicht auf mich zu	12	18	6	11	12	16	10	11	12
Weiß nicht/keine Angabe	0	-	1	-	1	2	-	0	-
Mittelwert	2,4	2,6	2,2	2,4	2,4	2,6	2,4	2,3	2,4
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	61	51	71	61	61	47	60	69	65
Bottom-2-Box (3,4)	39	49	29	39	38	51	40	30	35

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 2

Verzicht für Umwelt und Klima

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie zu: Ich bin bereit, für Umwelt und Klima deutliche Abstriche bei meinem eigenen Lebensstil zu machen, wie z.B. auf Reisen zu verzichten oder weniger zu konsumieren, und dafür mehr Geld für nachhaltige Produkte auszugeben bzw. das gesparte Geld für Umweltschutz-Projekte zu spenden. Die Aussage...

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	Berufstätig		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				Region	
		ja	nein	1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +	West	Ost
Basis (=100%)	502	59	443	39	48	127	289	34	41	46	142	415	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) trifft voll und ganz auf mich zu	11	8	11	7	10	15	10	19	9	1	14	11	11
(2) trifft eher auf mich zu	50	36	52	53	46	51	50	57	47	53	49	48	62
(3) trifft eher nicht auf mich zu	27	35	25	26	20	27	27	14	30	28	27	29	16
(4) trifft überhaupt nicht auf mich zu	12	18	11	13	23	7	12	10	14	18	10	13	9
Weiß nicht/keine Angabe	0	3	0	-	1	-	1	-	-	1	-	0	2
Mittelwert	2,4	2,7	2,4	2,5	2,6	2,3	2,4	2,2	2,5	2,6	2,3	2,4	2,2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	61	44	63	61	56	66	60	76	56	54	62	59	73
Bottom-2-Box (3,4)	39	53	37	39	43	34	40	24	44	46	38	41	25

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 2

Verzicht für Umwelt und Klima

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie zu: Ich bin bereit, für Umwelt und Klima deutliche Abstriche bei meinem eigenen Lebensstil zu machen, wie z.B. auf Reisen zu verzichten oder weniger zu konsumieren, und dafür mehr Geld für nachhaltige Produkte auszugeben bzw. das gesparte Geld für Umweltschutz-Projekte zu spenden. Die Aussage...

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	BIK-Regionsgrößenklassen in 1000					Nielsen							
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	502	21	25	90	157	209	91	92	60	74	92	19	45	29
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) trifft voll und ganz auf mich zu	11	12	3	6	12	13	13	14	5	6	14	16	10	8
(2) trifft eher auf mich zu	50	39	46	41	53	53	51	48	44	51	42	73	54	69
(3) trifft eher nicht auf mich zu	27	33	43	34	24	23	26	27	37	31	27	6	23	11
(4) trifft überhaupt nicht auf mich zu	12	17	8	19	12	9	10	10	14	12	17	3	13	6
Weiß nicht/keine Angabe	0	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	6
Mittelwert	2,4	2,5	2,6	2,6	2,4	2,3	2,3	2,3	2,6	2,5	2,5	2	2,4	2,2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	61	51	49	48	65	66	64	63	49	57	56	90	64	77
Bottom-2-Box (3,4)	39	49	51	52	35	33	36	37	51	43	44	9	36	17

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 3

Nachhaltige Lebensgestaltung

Was hiervon tun Sie in ihrem Alltag für eine nachhaltige Lebensgestaltung?

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	Geschlecht		Alter		Schulbildung			
		M	W	14-16 Jahre	17-20 Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	502 %	246 %	256 %	217 %	285 %	92 %	122 %	75 %	213 %
Ich achte bei Kauf und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen auf Nachhaltigkeit.	67	60	74	64	70	59	62	71	73
Ich wähle vorwiegend umwelt- und klimaschonende Fortbewegungsmittel.	65	63	66	64	65	49	64	65	71
Ich achte auf eine nachhaltige Ernährungsweise.	64	57	71	68	61	51	62	66	70
Ich unterstütze nachhaltige Projekte und Organisationen finanziell durch Spenden.	22	24	21	23	22	19	14	18	30
Ich engagiere mich in meiner Freizeit ehrenamtlich für den Klima- und Umweltschutz.	21	19	24	20	22	27	16	19	23
Nichts davon	6	9	4	6	7	11	9	7	3
Weiß nicht/keine Angabe	2	2	2	0	3	2	-	3	3
SUMME	248	235	261	246	250	219	228	249	272

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 3

Nachhaltige Lebensgestaltung

Was hiervon tun Sie in ihrem Alltag für eine nachhaltige Lebensgestaltung?

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	Berufstätig		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				Region	
		ja	nein	1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +	West	Ost
Basis (=100%)	502	59	443	39	48	127	289	34	41	46	142	415	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ich achte bei Kauf und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen auf Nachhaltigkeit.	67	57	69	49	59	64	72	40	75	57	70	67	71
Ich wähle vorwiegend umwelt- und klimaschonende Fortbewegungsmittel.	65	47	67	66	60	63	66	64	67	51	70	63	72
Ich achte auf eine nachhaltige Ernährungsweise.	64	54	65	67	54	67	64	57	74	51	73	65	61
Ich unterstütze nachhaltige Projekte und Organisationen finanziell durch Spenden.	22	21	23	18	22	21	24	27	24	16	23	23	20
Ich engagiere mich in meiner Freizeit ehrenamtlich für den Klima- und Umweltschutz.	21	22	21	28	19	13	25	20	32	22	19	20	29
Nichts davon	6	15	5	4	4	11	5	3	5	12	8	7	5
Weiß nicht/keine Angabe	2	2	2	1	3	1	2	3	-	10	0	2	-
SUMME	248	217	252	233	221	241	258	215	278	218	263	246	257

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

Tabelle 3

Nachhaltige Lebensgestaltung

Was hiervon tun Sie in ihrem Alltag für eine nachhaltige Lebensgestaltung?

Selektion: Befragte, 14-20 Jahre

	Total	BIK-Regionsgrößenklassen in 1000					Nielsen							
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	502	21	25	90	157	209	91	92	60	74	92	19	45	29
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ich achte bei Kauf und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen auf Nachhaltigkeit.	67	44	59	52	78	69	70	64	74	64	62	81	66	74
Ich wähle vorwiegend umwelt- und klimaschonende Fortbewegungsmittel.	65	48	80	69	59	67	69	61	59	53	68	80	67	76
Ich achte auf eine nachhaltige Ernährungsweise.	64	15	75	61	68	66	75	63	60	75	50	85	48	71
Ich unterstütze nachhaltige Projekte und Organisationen finanziell durch Spenden.	22	18	12	27	20	24	21	25	26	16	26	25	15	24
Ich engagiere mich in meiner Freizeit ehrenamtlich für den Klima- und Umweltschutz.	21	13	3	15	26	23	24	11	29	16	23	24	20	41
Nichts davon	6	12	3	7	7	6	7	10	6	4	6	-	8	2
Weiß nicht/keine Angabe	2	17	-	-	1	2	1	-	2	4	5	-	-	-
SUMME	248	167	233	231	259	258	267	235	256	232	242	293	223	288

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	502
	%
Geschlecht	
männlich	49
weiblich	51
Alter	
14-16 Jahre	43
17-20 Jahre	57
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	18
weiterbildende Schule, ohne Abitur	24
Abitur	15
Studium	0
Schüler	43
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	12
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	88

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	502
	%
Haushaltsgröße	
1 Person	8
2 Personen	10
3 Personen	25
4 Personen	28
5 Personen und mehr	29
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1500 Euro	7
1500 bis unter 2500 Euro	8
2500 bis unter 3500 Euro	9
3500 Euro und mehr	28
keine Angabe	48
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	5
20.000 bis unter 100.000	18
100.000 bis unter 500.000	31
500.000 und mehr	42

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	502
	%
Region/ Bundesland	
Ländergebiete West	83
Nielsen I	18
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	3
Niedersachsen	11
Bremen	0
Nielsen II	18
Nordrhein-Westfalen	18
Nielsen IIIa	12
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen IIIb	15
Baden-Württemberg	15
Nielsen IV	18
Bayern	18
Nielsen Va	1
Berlin-West	1
Ländergebiete Ost	17
Nielsen Vb	3
Berlin-Ost	3
Nielsen VI	9
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	4
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	6
Sachsen	4
Thüringen	1

Befragungszeitraum: 21.09.2023-28.11.2023