

Hintergrundinformationen zum 55. Internationalen Jugendwettbewerb jugend creativ zum Thema „Echt digital“

55. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Am 1. Oktober 2024 startet der 55. Internationale Jugendwettbewerb jugend creativ der Volksbanken und Raiffeisenbanken zum Thema „Echt digital“. Kinder und Jugendliche können sich in Bildern und Kurzfilmen kreativ mit Fragen wie „Wie real ist die digitale Welt?“, „Wie beeinflusst das, was wir online sehen, unser Denken, Fühlen und Handeln?“ und „Welche Chancen und Risiken liegen in der Digitalisierung?“ auseinandersetzen und an einem Quiz teilnehmen. Abgabeschluss ist der 13. Februar 2025. Schirmherr der neuen Wettbewerbsrunde ist Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz.

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Teilnahmebedingungen und Bewertung

Mitmachen können Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 13 sowie Jugendliche bis einschließlich 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen. Detaillierte Informationen finden sie in drei altersgerecht aufbereiteten Teilnahmeheften für die Klassen 1 bis 4, 5 bis 9 und 10 bis 13, die bei den veranstaltenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich sind. Bewertet werden die eingereichten Beiträge jeweils nach Altersgruppen.

Kategorie Bildgestaltung

In der Kategorie Bildgestaltung können Darstellungsformen und Techniken frei gewählt werden – von Malereien und Zeichnungen über Collagen und Fotos bis hin zu Mixed-Media-Arbeiten und digital gestalteten Bildern ist alles erlaubt. Auch digital gestaltete Bilder sind passend zum Wettbewerbsthema ausdrücklich erwünscht. Als Bildbeitrag dürfen nur Einzelarbeiten eingereicht werden. Dreidimensionale Arbeiten müssen einzeln fotografiert und als DIN-A3-Ausdruck (Foto oder Computerausdruck auf festem Papier) eingereicht werden. Das Bild muss ohne fremde Hilfe oder Vorlage gestaltet worden sein. Bei Verwendung von Fotos, zum Beispiel für Collagen und digitale Arbeiten, müssen die Bildrechte vorliegen. Pro Person kann nur eine Arbeit eingereicht werden.

In Zusammenarbeit mit:

Kategorie Kurzfilm

Dokumentation, Reportage, Stop-Motion – die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Kategorie Kurzfilm können sich Genre und Technik aussuchen. Einzel- sowie Gruppenprojekte sind erlaubt. Die Filmidee muss selbstständig erarbeitet und umgesetzt worden sein. Die Filmdauer beträgt mindestens 60 Sekunden und maximal zehn Minuten. Die Filmbeiträge können über das Videoportal www.jugendcreativ-video.de eingereicht werden. Die Datei sollte nicht größer als 500 MB und im MP4-Format sein. Das Portal gibt zudem hilfreiche Tipps zur Erstellung eines Kurzfilms – vom Drehbuch über die Musikrecherche bis hin zum Schnitt. Zusätzlich zur Jurybewertung wird auf dem Filmportal ein Publikumspreis vergeben. Das Voting beginnt am 18. Februar 2025 und endet am 18. April 2025.

Kategorie Quiz

In den Teilnahmeheften finden die Schülerinnen und Schüler eine Quizaufgabe entsprechend der jeweiligen Altersgruppe und können attraktive Preise auf Ortsebene (in Bayern sogar auf Landesebene) gewinnen. Der ausgefüllte und unterschriebene Quizzeschein ist bei der teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank abzugeben oder per Post an diese zu schicken. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los.

Aufgabenstellungen für Bilder und Filme

Klassen 1 bis 4: Welche digitalen Geräte umgeben dich?

Handy, Spielkonsole, Staubsauger-Roboter – Technik und digitale Geräte umgeben uns überall. Sie machen unser Leben an vielen Stellen einfacher. Und sie machen Spaß. Sie ermöglichen uns, ganz neue Welten von zu Hause aus zu erkunden. Wir können Sport vor dem Bildschirm machen, in andere Länder und Zeiten reisen und mithilfe von Apps, Internetseiten oder Spielen Neues lernen. Über Video tauschen wir uns mit Freunden oder Oma und Opa aus, auch wenn sie weit weg sind. Welche digitalen Geräte nutzt du bei dir zu Hause oder in der Schule? Was machst du besonders gerne in der digitalen Welt? Und wird es dir manchmal auch zu viel und du verzichtest stellenweise lieber auf digitale Geräte? Was macht dein Leben digital? Zeig es uns! Du kannst mit Stift und Pinsel oder

55. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:



auch digital kreativ werden: Male ein Bild, zeichne etwas, bastle eine Collage, fotografiere oder drehe einen Kurzfilm.

55. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Klassen 5 bis 9: Wie real ist die digitale Welt für dich?

Wir kommunizieren jeden Tag mit Smartphones, Tablets und Computern, egal ob per Messenger, Video-Chat oder Sprachnachrichten. Das Internet verbindet uns, auch wenn wir uns persönlich gerade nicht treffen können. Roboter und Computerprogramme machen unseren Alltag leichter. Algorithmen wissen manchmal so viel über uns, dass es schon fast unheimlich ist. Und mithilfe von Spielen oder VR-Brillen können wir sogar in komplett andere Umgebungen gehen, die täuschend echt wirken. Ob Soziale Medien oder Online-Welten: Ist die digitale Welt genauso real wie die echte? Und wie beeinflusst das, was wir online sehen, unser Denken, Fühlen und Handeln? Wie digital lebst du? Zeig uns mit deiner Gestaltung, was Digitalisierung für dich bedeutet, im positiven wie im negativen Sinne! Du kannst dabei alle künstlerischen Mittel benutzen, sowohl analog als auch digital: Zeichnung, Malerei, Fotografie und Kurzfilm. Auch Mischtechniken sind möglich.

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Klassen 10 bis 13: Wie verändert Digitalisierung unser Leben?

Sind wir ein Teil der digitalen Welt oder ist diese smarte Welt ein Teil von uns? Roboter übernehmen immer mehr Arbeiten und künstliche Intelligenzen unterhalten sich mit Menschen, spielen Schach, übersetzen Bücher und schaffen Kunstwerke. Virtuelle Realitäten werden immer lebensechter und Algorithmen kennen uns manchmal fast besser als wir selbst. Auf der einen Seite gibt es Ängste, dass wir uns abhängig machen von digitalen Hilfen und modernen Technologien oder süchtig nach sozialen Netzwerken werden. Andererseits gibt es auch Möglichkeiten, mit intelligenten Maschinen die Welt zu verändern. Was meinst du: Welche Chancen und welche Risiken liegen in der Digitalisierung? Zeig uns, welche Gedanken du dir rund um das Thema Digitalisierung machst! Dir stehen dafür alle gestalterischen Mittel zur Verfügung, ob analoges oder digitales Zeichnen und Malen, Fotografie, Collagen oder Kurzfilm.

In Zusammenarbeit mit:



Ablauf und Termine

Die Wettbewerbsmaterialien sind ab Oktober 2024 bei den am Wettbewerb teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich. Dort können die Beiträge aus den Kategorien Bildgestaltung und Quiz auch eingereicht werden. Kurzfilme werden auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochgeladen. Abgabeschluss für Beiträge aller Wettbewerbskategorien ist der 13. Februar 2025.

55. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Die Bewertung der Bilder und Kurzfilme erfolgt im März und April 2025 durch Jurys auf Orts- und Landesebene. Am 14. Mai 2025 (Bildgestaltung) und am 16. Mai 2025 (Kurzfilm) wählen die aus Kunstpädagogen, Künstlern, Filmemachern und Medienexperten bestehenden Bundesjurs die besten Bilder und Kurzfilme auf Bundesebene aus.

Die Gewinne

Auf Orts- und Landesebene gibt es zahlreiche Sach- und Geldpreise zu gewinnen. Der Hauptpreis auf Bundesebene und Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Teilnahme an der Bundespreisträgerakademie vom 3. bis 9. August 2025 in der Evangelischen Jugendbildungsstätte Neukirchen (Bayern). Dort treffen die Bundessiegerinnen und Bundessieger der Kategorien Bildgestaltung und Kurzfilm zusammen und können in Werkstätten ihre Talente weiterentwickeln oder neu entdecken. Begleitet werden sie von professionellen Filmemachern, Medien- und Kunstpädagogen. Der Siegerfilm des Publikumsvotings auf dem Videoportal wird mit einem Gutschein für Videotechnik im Wert von 300 Euro prämiert.

Im Bereich Bildgestaltung geht es für die bundesweit Erstplatzierten zudem auf internationaler Ebene weiter. Ihre Arbeiten messen sich mit den Bildern der Gewinnerinnen und Gewinner aus Frankreich, Italien/Südtirol, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Die internationalen Siegerinnen und Sieger werden im Juni/Juli 2025 auf der Schlussveranstaltung in Wien, Österreich, bekannt gegeben.

Schirmherrschaft, prominente Unterstützer und Partner

In Zusammenarbeit mit:



In der 55. Runde steht Bundeswirtschaftsminister Dr. Robert Habeck dem Jugendwettbewerb als Schirmherr Pate. Außerdem unterstützen der Webvideoproduzent und Influencer Younes Zarou, Laura Aurelia Hoffmann, Mentorin beim CoderDojo Nürnberg, und Sofia Senoussi, mehrfache jugend creativ-Bundespreisträgerin in der Schweiz, den 55. Jugendwettbewerb.

55. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In der Vergangenheit gehörten bereits namhafte Persönlichkeiten wie der Dalai Lama, Walter Scheel, Roman Herzog, Claudia Nolte, Kristina Schröder, Manuela Schwesig, Astrid Lindgren, Michael Ende, Sir Peter Ustinov, Iris Berben, Claudia Roth und Steffi Lemke sowie Organisationen wie UNICEF, UNESCO und WWF International zu den Unterstützern von jugend creativ.

Kreative Bildungsförderung in langer Tradition

Seit über 50 Jahren motiviert die Bildungsinitiative jugend creativ Kinder und Jugendliche zur Auseinandersetzung mit aktuellen sozialen und gesellschaftsrelevanten Themen und bietet ihnen eine Plattform, über die künstlerische Arbeit ihre eigenen Sichtweisen zu diesen Themen zu entwickeln und kreativ darzustellen. In zahlreichen Schulen ist der Jugendwettbewerb seit Jahren oder gar Jahrzehnten etabliert und wird von den Lehrerinnen und Lehrern regelmäßig in den Unterricht integriert. Dank ihres Engagements ist der Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der weltweit größte Kreativwettbewerb seiner Art mit einem Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde im Jahr 1993. Mit seinem länderübergreifenden Ansatz unterstützt jugend creativ auch den europäischen Gedanken, das Miteinander und den internationalen Zusammenhalt. Im Jahr 2009 wurde der Wettbewerb von der Deutschen UNESCO-Kommission als ein offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

Bildmaterial und weitere Informationen rund um jugend creativ finden Sie im Pressebereich auf www.jugendcreativ.de.

Weitere Informationen zu #jugendcreativ unter:
www.jugendcreativ.de (Homepage)
www.jugendcreativ-video.de (Videoportal)
www.jugendcreativ-blog.de (Blog)

In Zusammenarbeit mit:



www.facebook.com/jugendcreativ
www.instagram.com/jugendcreativ

Pressekontakt BVR:

Cornelia Schulz
Pressesprecherin
Telefon: 030/2021-1330
E-Mail: presse@bvr.de

Pressekontakt Agentur:

wiese pr
Beate Wiese
Telefon: 030/60945-180
E-Mail: mail@wiese-pr.de

55. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:

