

Fakten zum 56. Internationalen

Jugendwettbewerb jugend creativ zum Thema „Meer entdecken“

56. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Am 1. Oktober 2025 startet der 56. Internationale Jugendwettbewerb jugend creativ der Volksbanken und Raiffeisenbanken zum Thema „Meer entdecken“. Kinder und Jugendliche können sich in Bildern und Kurzfilmen kreativ mit Fragen wie „Wie stellst du dir das Leben im Meer vor?“, „Was macht unsere Ozeane besonders?“ und „Welche Rolle spielen die Ozeane in unserem Leben?“ auseinandersetzen und an einem Quiz teilnehmen. Abgabeschluss ist der 12. Februar 2026.

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Teilnahme in den Kategorien Bild, Film und Quiz

Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 13 sowie Jugendliche bis einschließlich 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen, können ein Bild einreichen, einen Kurzfilm hochladen und einen Quizzeschein abgeben. Die Teilnahme ist in allen drei Wettbewerbskategorien gleichzeitig möglich. Bewertet werden die eingereichten kreativen Beiträge jeweils nach Altersgruppen. Detaillierte Informationen finden Kinder und Jugendliche in drei altersgerecht aufbereiteten Teilnahmeheften für die Klassen 1 bis 4, 5 bis 9 und 10 bis 13, die bei den veranstaltenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich sind.

In der Kategorie **Bildgestaltung** können Darstellungsformen und Techniken frei gewählt werden – von Malereien, Zeichnungen, Computer- und Druckgrafiken über Collagen und Fotos bis hin zu Mixed-Media-Arbeiten oder digital erstellten Bildern ist alles erlaubt. Die Nutzung von KI ist unzulässig. Der Beitrag ist als zweidimensionales Original im DIN-A3-Format und ohne Passepartout ungefaltet einzureichen; dies gilt auch für digital erstellte Bilder. Es können nur Einzelarbeiten eingereicht werden.

Dokumentation, Reportage, Stop-Motion – die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Kategorie **Kurzfilm** können sich Genre und Technik aussuchen. Einzel- sowie Gruppenprojekte sind zugelassen. Die Filmidee muss selbstständig erarbeitet und umgesetzt worden sein, ohne die Verwendung von KI. Die

In Zusammenarbeit mit:

Filmlänge kann von 60 Sekunden bis maximal zehn Minuten betragen. Die Filmbeiträge können ausschließlich über das Videoportal www.jugendcreativ-video.de eingereicht werden. Das Portal gibt auch hilfreiche Tipps zur Erstellung eines Kurzfilms – vom Drehbuch über die Musikrecherche bis hin zum Schnitt. Zusätzlich zur Jurybewertung wird auf dem Filmportal ein Publikumspreis vergeben. Das Voting beginnt am 16. Februar 2026 und endet am 17. April 2026.

56. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In den Teilnahmeheften finden Kinder und Jugendliche eine **Quizaufgabe** entsprechend der jeweiligen Altersgruppe. Der ausgefüllte und unterschriebene Quizschein ist bei der teilnehmenden Volksbank oder Raiffeisenbank abzugeben oder per Post an diese zu schicken. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los.

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden sich unter www.jugendcreativ.de/Mitmachen/Spielregeln und www.jugendcreativ-video.de/Mitmachen/Teilnahmebedingungen

Aufgabenstellungen für Bilder und Filme

Klassen 1 bis 4: Wie stellst du dir das Leben im Meer vor?

Die Unterwasserwelt ist voller spannender Geheimnisse und Lebewesen. Dort leben bunte Fische, riesige Wale und faszinierende Quallen. Warst du schon mal am Meer? Vielleicht hast du am Strand Muscheln gesammelt oder durch die Taucherbrille kleine Fische beobachtet? Überlege dir, wie das Leben unter Wasser aussieht. Welche Tiere und Pflanzen gibt es in den farbenfrohen Korallenriffen? Was passiert in der Dunkelheit der Tiefsee? Zeig uns, wie du dir das Leben unter Wasser vorstellst! Male oder zeichne ein Bild, bastle deine eigene Unterwasserwelt-Collage, fotografiere oder drehe einen Kurzfilm. Nutze Stifte, Pinsel oder auch digitale Werkzeuge.

Klassen 5 bis 9: Was macht unsere Ozeane besonders?

Unsere Ozeane und Meere bieten ein Zuhause für schillernde Fische, majestätische Wale, bunte Korallen und geheimnisvolle

In Zusammenarbeit mit:

Tiefsee-Wesen. Gleichzeitig ist diese vielfältige Unterwasserwelt auch bedroht. Und wir wissen noch so wenig von ihr: Die Tiefsee ist weniger gut erforscht als der Mond. Was begeistert dich an Ozeanen und Meeren? Welche Geheimnisse können wir dort noch entdecken? Welche Farben und Formen gibt es dort? Und wie können wir dazu beitragen, diese faszinierende Welt zu bewahren? Was macht unsere Ozeane und Meere so besonders? Zeig es uns mit deiner kreativen Idee! Du kannst dabei verschiedene künstlerische Mittel benutzen, ob analog oder digital: Zeichnung, Malerei, Fotografie und Kurzfilm. Auch Mischtechniken sind möglich.

56. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Klassen 10 bis 13: Welche Rolle spielen die Ozeane in unserem Leben?

Die Ozeane und Meere bieten nicht nur eine faszinierende und vielfältige Unterwasserwelt, sondern sind auch lebenswichtige Ökosysteme. Sie spielen eine zentrale Rolle in der Funktionsweise unseres Planeten: Sie produzieren Sauerstoff, regulieren das Klima und beherbergen unzählige Lebensformen, die das Gleichgewicht der Natur bewahren. Gleichzeitig berühren uns Ozeane und Meere auf einer emotionalen Ebene – ihre Weite, Tiefe und Geheimnisse faszinieren uns und laden dazu ein, in andere Welten abzutauchen. Wie beeinflussen Ozeane unsere Erde und damit unser Leben? Wie siehst du die Beziehung zwischen Mensch und Meer, und welche Emotionen verbindest du mit den Ozeanen? Zeig uns, welche Rolle Ozeane in deinem und unser aller Leben spielen! Du kannst dafür alle gestalterischen Mittel nutzen, die dir zur Verfügung stehen – ob analoge oder digitale Zeichnung oder Malerei, Fotografie, Collagen oder Kurzfilm.

Ablauf und Termine

Die Wettbewerbsmaterialien sind ab Oktober 2025 bei den am Wettbewerb teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich. Dort können Bilder und Quizscheine auch eingereicht werden. Kurzfilme werden auf das Videoportal www.jugendcreativ-video.de hochgeladen. Abgabeschluss für alle Beiträge ist der 12. Februar 2026.

In Zusammenarbeit mit:

Die Bewertung der Bilder und Kurzfilme erfolgt im März und April 2026 durch Jurys auf Orts- und Landesebene. Am 13. Mai 2026 (Bildgestaltung) und am 15. Mai 2026 (Kurzfilm) wählen die aus Kunstpädagogen, Künstlern, Filmemachern und Medienexperten bestehenden Bundesjurs die besten Bilder und Kurzfilme auf Bundesebene aus.

56. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Die Gewinne

Auf Orts- und Landesebene gibt es zahlreiche Sach- und Geldpreise zu gewinnen. Der Hauptpreis auf Bundesebene und Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Teilnahme an der Bundespreisträgerakademie vom 2. bis 8. August 2026 in der Evangelischen Jugendbildungsstätte Neukirchen (Bayern). Dort treffen die Bundessiegerinnen und Bundessieger der Kategorien Bildgestaltung und Kurzfilm zusammen und können in Werkstätten ihre Talente weiterentwickeln oder neu entdecken. Begleitet werden sie von professionellen Filmemachern, Medien- und Kunstpädagogen. Der Siegerfilm des Publikumsvotings auf dem Videoportal wird mit einem Gutschein für Videotechnik im Wert von 300 Euro prämiert.

Im Bereich Bildgestaltung geht es für die bundesweit Erstplatzierten zudem auf internationaler Ebene weiter. Ihre Arbeiten messen sich mit den Bildern der Gewinnerinnen und Gewinner aus Frankreich, Italien/Südtirol, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Die internationalen Siegerinnen und Sieger werden im Juni/Juli 2026 auf der Schlussveranstaltung in Berlin bekannt gegeben.

Schirmherrschaft, prominente Unterstützer und Partner

Expeditionsleiter und Polarforscher Arved Fuchs steht dem Jugendwettbewerb als Schirmherr Pate. Darüber hinaus unterstützen Nachwuchsschauspielerinnen Klara Nölle, Finn Busse, Botschafter für Mission Ozean und den Schutz der Meere sowie Anh Tú Nguyen, Künstler, Designer, Trickfilmregisseur und jugend creativ-Bundespreisträger, die neue Wettbewerbsrunde.

In Zusammenarbeit mit:

Kreativitätsförderung in langer Tradition

Seit über 50 Jahren motiviert die Bildungsinitiative jugend creativ Kinder und Jugendliche zur Auseinandersetzung mit aktuellen sozialen und gesellschaftsrelevanten Themen und bietet ihnen eine Plattform, über die künstlerische Arbeit ihre eigenen Sichtweisen zu diesen Themen zu entwickeln und kreativ darzustellen. In zahlreichen Schulen ist der Jugendwettbewerb seit Jahren oder gar Jahrzehnten etabliert und wird von den Lehrerinnen und Lehrern regelmäßig in den Unterricht integriert. Dank ihres Engagements ist der Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der weltweit größte Kreativwettbewerb seiner Art mit einem Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde im Jahr 1993. Mit seinem länderübergreifenden Ansatz unterstützt jugend creativ auch den europäischen Gedanken, das Miteinander und den internationalen Zusammenhalt. Im Jahr 2009 wurde der Wettbewerb von der Deutschen UNESCO-Kommission als ein offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

56. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken • BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

*Bildmaterial und weitere Informationen rund um jugend creativ
finden Sie im Pressebereich auf www.jugendcreativ.de.*

Weitere Informationen zu #jugendcreativ unter:

www.jugendcreativ.de (Homepage)

www.jugendcreativ-video.de (Videoportal)

www.facebook.com/jugendcreativ

www.instagram.com/jugendcreativ

Pressekontakt BVR:

Cornelia Schulz

Pressesprecherin

Telefon: 030/2021-1330

E-Mail: presse@bvr.de

Pressekontakt Agentur:

wiese pr

Beate Wiese

Telefon: 030/60945-180

E-Mail: mail@wiese-pr.de

In Zusammenarbeit mit: